

EU-GEFÖRDERTES HORIZON-
PROJEKT (2024–2027)

10 PARTNER

8 EU-LÄNDER

BUDGET: 4.997.966,25 €



FOODMISSION

Bürgerinnen und Bürger
für eine nachhaltige
Lebensmittelzukunft
stärken

FÜR WEITERE INFORMATIONEN
BESUCHEN SIE UNSERE WEBSITE UND
FOLGEN SIE UNS AUF SOCIAL MEDIA.

www.foodmission.eu

 @foodmission



Funded by
the European Union



DAS FOODMISSION PROJEKT

Unsere Ernährung steht vor großen Herausforderungen – sowohl im Hinblick auf Nachhaltigkeit als auch auf unsere Gesundheit. Um unsere Zukunft zu sichern, müssen wir neu darüber nachdenken, wie wir Lebensmittel produzieren, konsumieren und verwenden.



Bürgerinnen und Bürger sollen aktiv an dieser Transformation mitwirken können.



FOODMISSION schafft eine Plattform, die Menschen verbindet und mit Citizen Science, Bildung und spielerischen Elementen nachhaltige Ernährungsgewohnheiten fördert.



ES GEHT NICHT NUR UM VERÄNDERUNG – SONDERN DARUM, SIE VERSTÄNDLICH, MOTIVIEREND UND WIRKSAM ZU GESTALTEN.



6 PROJEKTZIELE

1. Einrichtung von Transformation Labs, die das Projekt in allen Phasen begleiten – von der gemeinsamen Entwicklung bis zur praktischen Anwendung.
2. Entwicklung einer Citizen-Science-Datenplattform zum Sammeln und Verarbeiten von durch Bürgerinnen und Bürger bereitgestellten Daten zu ihren Ernährungspraktiken. Zudem werden Visualisierungen entwickelt, die die Datenauswertung unterstützen.
3. Erstellung eines Konzepts, das Bürgerinnen und Bürger motiviert und einbindet, um individuellen und gemeinschaftlichen Wandel zu fördern.
4. Gemeinsame Entwicklung eines Prototyps für eine virtuelle Bildungsplattform mit spielerischen Elementen sowie den dazugehörigen Inhalten und Aktivitäten.
5. Erprobung und Bewertung der virtuellen Bildungsplattform mit spielerischen Elementen in sechs europäischen Ländern.
6. Die wichtigsten Ergebnisse von FOODMISSION und ihre praktischen Auswirkungen sollen sichtbar gemacht werden. Ziel ist es, Bürgerinnen und Bürger in ein faires, inklusives, gesundes und nachhaltiges Lebensmittelsystem in Europa einzubeziehen. Außerdem soll sichergestellt werden, dass die Ergebnisse auch nach Projektende und über das Konsortium hinaus weiter genutzt werden.

T-LAB (Transformation Lab)

Ein dynamischer Raum, in dem verschiedene Gruppen – Lebensmittelproduzenten, Einzelhandel, politische Entscheidungsträger, Nichtregierungsorganisationen, Forschung, Bürgerinnen und Bürger sowie weitere Interessengruppen – gemeinsam an Lösungen für komplexe Nachhaltigkeitsfragen arbeiten. Die T-Labs finden in Deutschland, Griechenland, Italien, den Niederlanden, Norwegen, Polen und Slowenien statt.

PLATTFORM UND GAMIFICATION

Es wird eine FOODMISSION-App entwickelt und in ganz Europa erprobt. Sie bietet spielerische Aktivitäten, interaktive Tests und Bildungsinhalte, um Nutzerinnen und Nutzer zu motivieren und sie langfristig bei einer nachhaltigeren Ernährung zu unterstützen.

BÜRGERWISSENSCHAFT

Citizen Science ermöglicht es der Öffentlichkeit, sich aktiv zu beteiligen: durch das Sammeln von Daten, die Analyse von Ergebnissen und die Mitwirkung an der Entwicklung von Lösungsprozessen. So entsteht gemeinsam neues Wissen und kollaborative Lösungen.