

DOOR EU-HORIZON GEFINANCIERD
PROJECT (2024-2027)

10 PARTNERS

8 EU-LANDEN

BUDGET: 4 997 966,25 €



VOOR MEER INFORMATIE, BEZOEK
ONZE WEBSITE EN VOLG ONS OP
SOCIAL MEDIA.

www.foodmission.eu

 @foodmission



Funded by
the European Union



FOODMISSION

Burgers stimuleren voor
een duurzame
voedseltoekomst



OVER HET FOODMISSION PROJECT



Onze voedselsystemen staan voor grote uitdagingen op het gebied van duurzaamheid en gezondheid. Om onze toekomst veilig te stellen, moeten we de manier waarop we voedsel produceren, consumeren en behandelen herzien.



Burgers moeten in staat worden gesteld om aan deze transformatie bij te dragen.



FOODMISSION ontwerpt een platform dat mensen bij elkaar brengt – door burgerwetenschap, onderwijs en gamificatie te combineren om duurzame voedselpraktijken te bevorderen.

HET GAAT NIET ALLEEN OM VERANDERING – HET GAAT EROM DAT HET INTERESSANT, MOTIVEREND EN EFFECTIEF IS.



6 PROJECTDOELSTELLINGEN

- 1 Het opzetten van Transformation Labs die het project in alle fasen zullen ondersteunen, van gezamenlijk ontwerp tot implementatie.
- 2 Het ontwerpen van een geïntegreerd kader voor burgerwetenschappelijke data, het verzamelen en verwerken van door burgers gegenereerde informatie over hun eetgewoonten, en het ontwikkelen van een technische gegevensinfrastructuur en visualisatietools ter ondersteuning van het delen en analyseren van deze gegevens.
- 3 Het ontwerpen van een kader voor burgerbetrokkenheid en -motivatie om individuele en collectieve verandering te stimuleren.
- 4 Het gezamenlijk ontwikkelen van een prototype voor een educatief virtueel platform met gamificatie-elementen, inclusief de bijbehorende inhoud en activiteiten.
- 5 Het testen en evalueren van het gamified virtuele onderwijsplatform in zes Europese landen.
- 6 Het onder de aandacht brengen van de belangrijkste bruikbare resultaten van FOODMISSION en de impact daarvan, om burgers te betrekken bij een eerlijk, inclusief, gezond en duurzaam voedselsysteem in Europa, en ervoor te zorgen dat de resultaten ook na afloop van het project en buiten het consortium worden toegepast.

T-LAB (Transformation lab)

Een dynamische ruimte waar diverse groepen – voedselproducenten, detailhandelaren, beleidsmakers, ngo's, onderzoekers, burgers en andere belanghebbenden – samenwerken om complexe duurzaamheidsvraagstukken op te lossen. T-Labs zullen plaatsvinden in Duitsland, Griekenland, Italië, Nederland, Noorwegen, Polen en Slovenië.

PLATFORM EN GAMIFICATIE

Er zal een mobiele en webapp worden ontwikkeld en in heel Europa worden getest, met spelvormige activiteiten, instrumenten voor zelfevaluatie en educatieve inhoud om gebruikers te motiveren en hen te ondersteunen bij hun overgang naar duurzamere eetgewoonten op de lange termijn.

BURGERWETENSCHAP

Dankzij burgerwetenschap kan het publiek actief bijdragen door gegevens te verzamelen, resultaten te analyseren en mee te werken aan het ontwikkelen van oplossingen, waardoor samen actuele kennis en oplossingen tot stand komen.